

Юбилей любой компании, а тем более надежного партнера, является поводом выразить ей благодарность, сказать добрые слова и пожелания. Редакцию журнала с компанией «Ракурс» и ее руководителем связывают давние хорошие отношения. А реальное сотрудничество компании с журналом «Геопрофи» началось в год его создания, с четвертого номера, когда была размещена статья ее пользователей из Болгарии. Затем были публикации авторов из Ирана и Китая, не говоря уже о множестве статей российских организаций, которые в своей практике используют различные фотограмметрические программы под брендом PHOTOMOD. Благодарим компанию «Ракурс» за финансовую поддержку нашего издания.

Компанию, об истории которой рассказывает ее генеральный директор — Виктор Николаевич Адров, отличает академический подход не только при создании программных решений, но и при ведении бизнеса. «Ракурс» является одной из немногих компаний, которая активно пропагандирует и внедряет собственные технологии обработки данных дистанционного зондирования Земли не только в России, но и за рубежом. Глубокие теоретические знания и широкий кругозор ученых и инженеров компании позволяет находить новые направления в работе, постоянно увеличивая число пользователей. В этом непростом деле не последнее место занимает организуемая компанией «Ракурс» международная научно-техническая конференция «От снимка к карте: цифровые фотограмметрические технологии», которая в этом году пройдет в тринадцатый раз (подробнее о деятельности компании см. Геопрофи. — 2008. — № 6. — С. 5–6).

Поздравляем компанию «Ракурс» с юбилеем и желаем ей дальнейшего поступательного движения в бизнесе, а сотрудникам — неиссякаемого творческого вдохновения на создание новых революционных программных решений и проектов!

Редакция журнала

## В ЖИЗНИ РАЗ БЫВАЕТ 20 ЛЕТ...

**В.Н. Адров («Ракурс»)**

В 1980 г. окончил Московский физико-технический институт по специальности «автоматические информационные устройства». После окончания института работал в Центральном Конструкторском бюро «Алмаз», с 1989 г. — в Институте автоматизации проектирования АН СССР и Научном совете по комплексной проблеме «Кибернетика» РАН. С 1993 г. по настоящее время — генеральный директор компании «Ракурс».

Писать о юбилее компании, которую помнишь еще совсем маленькой, только родившейся и едва дышавшей, и в которой прожил 20 лет, можно только в жанре эссе\*, т. е. неполно и очень субъективно.

Чуть более 20 лет назад, приехав после месячной командировки из США, я не стал собирать вещи, чтобы вернуться в эти самые США и присоединиться к некоторым моим коллегам по РАН, уже там работающим, а предложил друзьям-коллегам, оставшимся в России, создать свою компанию и, как это ни странно, заниматься в ней не торговлей сильно дефицитными

товарами, а научными разработками и программированием. Не думаю, что тогда это было самое мудрое решение. У нас не было

денег, компьютеров, связей с потенциальными покупателями, административного ресурса, инвесторов (думаю, что и слова та-



10-летие компании «Ракурс», 2003 г.

\* Эссе — прозаическое сочинение небольшого объема с непринужденным изложением на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. — Прим. автора.

кого мы не знали). Правильнее сказать — у нас не было ничего, что могло бы побудить броситься в непрогнозируемую, особенно в России того времени, стихию рынка. Но у нас было желание самим определять и решать задачи, которые нам казались интересными, было стремление зависеть только от себя и эффективно использовать свои знания, опыт, энтузиазм. Конечно, наши разработки в «Ракурсе» начинались не с нуля.

Работая в академии наук, мы сделали несколько интересных систем обработки изображений, в том числе и стереоскопических, которые и стали прототипами первых наших коммерческих продуктов. Специфика работы в РАН того времени (думаю, что и сейчас ситуация не сильно изменилась) не способствовала доведению каких-либо разработок до практического внедрения. Как правило, работа завершалась несколькими статьями или, в лучшем случае, диссертациями. Для того, чтобы удачная программная разработка стала востребованной коммерческой продукцией, нужно сделать массу специальных интерфейсных доработок, написать подробную техническую документацию, создать систему продвижения программы на рынок, обеспечить обучение пользователей и их постоянную, квалифицированную техническую поддержку. Все эти и еще множество других возникающих вопросов нам и пришлось решать в созданной компании.

Надо сказать, что первые годы существования «Ракурса» были тяжелыми, но, тем не менее, наполненными радостными моментами. Частым вопросом был: а будет ли у нас в этом месяце зарплата? Увы, она была не всегда. И в тоже время, как забыть первую продажу программы в Сургут после участия в первом нашем ГИС-Форуме! Мы не верили, что кто-то может



*Первая международная конференция пользователей PHOTOMOD, Иркутск, 2001 г.*



*20-летие компании «Ракурс», 2013 г.*

заплатить «бешеные» деньги за неказистые 4 флоппи-диска без коробки и с примитивной документацией. А как забыть возникшие партнерские отношения с французской компанией С.Н.С., которая предложила нам инвестиции в обмен на возможность продавать в будущем еще незавершенные программные системы. Подаренный ею в подтверждение добрых намерений факс-аппарат мы рассматривали почти как состояние и чудо света!

Мы гордимся, что первая коммерческая цифровая фотограмметрическая система в России и одна из первых в мире, работающая на персональном компьютере, была создана в «Ракурсе». А вспомним первого заграничного дилера «Ракурса» — компанию PROGIS из

Австрии! Уже зная некоторые, не очень понятные слова, такие как бизнес-план, мы попросили наших австрийских партнеров его составить. Согласно этому плану, через 3–5 лет почти все мировые компании, занимающиеся фотограмметрией, должны были работать на наших фотограмметрических станциях PHOTOMOD, а акционеры «Ракурса» войти в списки Forbes. Боже, какими мы были наивными! Первый наш офис на ул. Вавилова — в комнате порядка 12 квадратных метров мы работали, принимали клиентов, читали лекции для студентов Физтеха, отмечали общие праздники. А как забыть неожиданное письмо от нашего пользователя из Португалии, в котором он писал о своей работе в PHOTOMOD и восторгался интеллектом и под-



География пользователей ЦФС PHOTOMOD

ходами российских программистов. Это уже история!

Сейчас, в год своего 20-летия, «Ракурс» является одной из самых известных российских геоинформационных компаний. Наши программные системы используются более чем в 70 странах мира. По распространенности и функционалу

PHOTOMOD, как минимум, входит в первую пятерку цифровых фотограмметрических систем мира. В России PHOTOMOD, де-факто, стал самой известной фотограмметрической торговой маркой. Помимо своих технологий «Ракурс» заслужил признание благодаря множеству выполненных производственных

проектов, тысячам переданных заказчикам космических снимков, регулярно проводимым в мире и России научно-техническим конференциям.

20 лет, наверное, не очень большая дата. Для человека — это время начала профессиональной жизни, переход от периода приобретения знаний к их использованию. Для компании же, работающей в России во времена перемен, реформ и занимающейся высокими технологиями, — серьезный возраст. «Ракурсу» удалось за это время вырасти из небольшой группы энтузиастов в одного из лидеров отрасли. Но все-таки «Ракурсу» всего лишь 20 лет. Сильная команда профессионалов, отличная репутация на российском и мировом рынках, амбициозные планы позволяют нам продолжать развитие и надеяться, что впереди еще много успехов и юбилеев.

# PHOTOMOD

Цифровые модели рельефа

2D и 3D векторизация, картографирование

3D-моделирование

Организационное и создание мозаик

Фототриангуляция

**РАКУРС**  
Тел.: (495) 720-51-27, info@racurs.ru, www.racurs.ru